

Die Geschäftsleitung von **CRISPI Sport Srl** verpflichtet sich zur Umsetzung einer Politik, die den externen und internen Kunden in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten stellt, und zwar insbesondere:

- durch das Anstreben der Zufriedenheit des externen Kunden durch das Angebot und die Anpassung aller Prozesse an seine spezifischen, expliziten und/oder impliziten Bedürfnisse sowie durch die Überwachung der Erreichung der vereinbarten Ziele;
- durch das Anstreben der Zufriedenheit des internen Kunden durch die Überprüfung und Aktualisierung von Aspekten im Zusammenhang mit den Dienstleistungen/Produkten des Unternehmens.

Der Endkunde steht im Mittelpunkt des Erfolges von **CRISPI Sport Srl**, daher ist es von grundlegender Bedeutung, ihn genau zu kennen und Produkte zu liefern, die seinen Bedürfnissen entsprechen, um einen hohen Grad an Zufriedenheit zu erreichen.

Ein weiterer grundlegender Aspekt für **CRISPI Sport Srl** ist der Schutz der Umwelt in all seinen möglichen Formen, wie die Vermeidung von Umweltverschmutzung, die Minimierung der Abfallproduktion, die Kontrolle von Luft- und Lärmemissionen und die Erhaltung der natürlichen Ressourcen (Wasser, Rohstoffe, Energie), grundlegende Prinzipien, die unser Qualitäts- und Umweltmanagementsystem regeln und auf die sich die Gesellschaft bei ihrer Arbeit, innerhalb der Grenzen der verfügbaren und wirtschaftlich machbaren Technologien, ständig bezieht.

Alle Mitarbeiter werden daher darauf aufmerksam gemacht, dass sie in einem System arbeiten, das auf die Umsetzung dieser Politik abzielt, mit der sich **CRISPI Sport Srl zu Folgendem verpflichtet:**

- **die Umwelt zu schützen**, indem sie die bestmöglichen und wirtschaftlich vertretbaren Technologien anwendet, die Produktionsprozesse überwacht und vorbeugende Maßnahmen ergreift, um Umweltverschmutzung und negative Auswirkungen auf die Umwelt, die durch ihre Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen verursacht werden, zu vermeiden oder zu minimieren;
- **ihren Compliance-Verpflichtungen nachzukommen;**
- **die kontinuierliche Verbesserung** des Managementsystems **zu verfolgen**, um die eigenen Umwelleistungen zu verbessern, indem Ziele und Vorgaben festgelegt und die erreichten Fortschritte gemessen werden.

Die Ziele, die sich **CRISPI Sport Srl** setzt, sind:

- **Führung der Geschäftstätigkeiten mit Managementkonzepten durch Bewertung von Risiken und Chancen**, um Gefahren für den Fortbestand des Unternehmens zu minimieren und Entwicklungsmöglichkeiten zu nutzen und es auf künftiges Wachstum vorzubereiten;
- **Schutz des Ansehens** auf dem Markt, d.h.: Erhöhung der Kundenzahl, Steigerung des Umsatzes, territoriale Ausdehnung des Unternehmens;
- **Zufriedenstellung der Interessenträger** (Eigentümer, Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Nachbarschaft, Verbände usw.), d. h.: Erreichen der Budgetziele, Gewährleistung und Erhöhung des Beschäftigungsniveaus, Verbesserung der Gehälter, Verringerung der Fehlzeiten und der Rechtsstreitigkeiten mit den Mitarbeitern, ständige Reduzierung der Anzahl von Beschwerden, hohe Kundenzufriedenheit, Partnerschaftsabkommen mit strategischen Lieferanten, Kontrolle der ökologischen und sozialen Auswirkungen, Einhaltung der Fristen und der gesetzlichen und vertraglichen Anforderungen;
- **zur ökologischen Säule der Nachhaltigkeit beizutragen und sichere und gesunde Arbeitsplätze** zu gewährleisten: Das Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement muss in die Geschäftsprozesse, die strategische Ausrichtung und die Entscheidungsfindung unserer Organisation integriert werden;
- **vertragliche Verpflichtungen einzuhalten**, und zwar explizit und implizit;
- **die Kommunikation** mit dem Kunden **zu pflegen;**
- **Kundenservice;**
- **Umsetzung** der modernsten **Kundendiensttechniken** durch ständige Schulungen und Fortbildungskurse für Mitarbeiter aller Ebenen, angefangen bei den Verantwortlichen und Ansprechpartnern bis hin zum operativen Personal.

Durch die Verwirklichung dieser Ziele soll ein nachhaltiges Unternehmen geschaffen werden, das sich stark auf seine Kunden konzentriert, seine Effektivität auf dem Markt erhöht und die Kundenzufriedenheit zum Unterscheidungsmerkmal in einem wettbewerbsintensiven Markt macht.

Die spezifischen Ziele werden jährlich von der Geschäftsleitung festgelegt und allen Mitarbeitern zur Kenntnis gebracht, die gehalten sind, an der Realisierung dieser Ziele aktiv mitzuarbeiten.